



Retour d'expérience CAL&F – DOT Anonymizer

d'après une interview de Blaise Diagne, DPO Corporate chez CAL&F



Le client

Le Crédit Agricole Leasing & Factoring (CAL&F) est une filiale du groupe Crédit Agricole, la première banque coopérative mondiale et la première banque française. Avec une présence internationale couvrant 10 pays de l'Union Européenne ainsi que des interventions en Égypte et à l'île Maurice, CAL&F se spécialise dans le leasing, l'affacturage et le financement des énergies et infrastructures. Ses principaux clients incluent des entrepreneurs, des PME, des entreprises, et des institutions. Le groupe compte 256 000 clients, 2700 collaborateurs, et un encours financé de 29,7 milliards d'euros.

Contexte du projet d'anonymisation

L'anonymisation des données est un sujet de plus en plus critique, notamment avec l'application du Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD). Le projet d'anonymisation de CAL&F a été initié en réponse à plusieurs facteurs déclencheurs :

- Les recommandations des agences de sécurité des systèmes d'information, telles que l'EMISA et l'ANSSI.
- Les exigences du RGPD, notamment en termes de protection des données et de droit à l'oubli.
- La politique de sécurité du système d'information du groupe Crédit Agricole.
- La nécessité de gérer efficacement les durées de conservation des données et de mettre en œuvre le droit à l'oubli.
- Le besoin d'une solution logicielle pour éviter le développement interne de scripts d'anonymisation complexes et coûteux.

Déroulement du projet

Le projet d'anonymisation s'est déroulé en plusieurs phases :

Évaluation initiale et sélection de la solution : Un Request for Information (RFI) et un Request for Product (RFP) ont été lancés pour identifier les solutions disponibles sur le marché. CAL&F a finalement opté pour la solution DOT Anonymizer d'ARCAD Software après un proof of concept (POC) concluant.



www.arcadsoftware.fr
www.arcadsoftware.fr/dot/

POC : Le POC a été réalisé sur six applications critiques avec différentes technologies de bases de données, incluant Oracle, IBM DB2, SQL Server, et PostgreSQL. Ce POC a permis de tester les fonctionnalités de découverte et d'anonymisation des données.

Implémentation : Une plateforme dédiée de test a été mise en place pour implémenter la solution sur 30 applications clés de CAL&F. Cette phase a inclus la construction des environnements de développement, d'intégration et de recette.

Déploiement : La mise en production couvre trois principaux cas d'usage : l'anonymisation des environnements hors production, la gestion des durées de conservation, et l'exercice du droit à l'oubli.

Bénéfices obtenus

Les principaux bénéfices obtenus grâce à ce projet sont :

Conformité réglementaire : CAL&F assure la conformité avec le RGPD, notamment en matière de protection des données personnelles, de durées de conservation, et de droit à l'oubli.

Efficacité et rapidité : La solution permet une découverte rapide des données (quelques minutes pour plusieurs téraoctets de données) et une anonymisation efficace (environ cinq minutes pour les plus grandes bases de données).

Économie de temps et de ressources : L'automatisation des processus d'anonymisation réduit considérablement le temps et les ressources nécessaires, évitant le développement interne de scripts complexes.

Homogénéité et cohérence : L'anonymisation homogène et automatique des données sur toutes les bases et schémas identifiés assure une cohérence fonctionnelle élevée.

Sensibilisation et adhésion : Les collaborateurs de CAL&F sont hautement sensibilisés aux enjeux du RGPD et de l'anonymisation, intégrant ces pratiques dans leurs processus quotidiens.

Maîtrise et qualité des données du SI améliorées : La découverte des données a permis à CAL&F de se réappropriier la connaissance des données des bases connectées à DOT Anonymizer, mettre à jour les modèles physiques des données, enrichir le dictionnaire et la qualité de données, garantissant ainsi une actualisation et une maîtrise des systèmes d'information en France et à l'International.

Prochaines étapes

Les prochaines étapes du projet incluent :

Mise en production : Finalisation de la mise en production couvrant l'anonymisation des environnements hors production, la gestion des durées de conservation, et le droit à l'oubli.

Amélioration continue : Surveillance continue des performances de la solution et ajustement des scripts d'anonymisation en fonction des évolutions des schémas de base de données.

Extension des capacités : Intégration éventuelle des données cloud et collaboration avec les éditeurs pour valider et améliorer les requêtes d'anonymisation.

Formation et sensibilisation : Poursuite des efforts de formation et de sensibilisation des équipes aux bonnes pratiques de protection des données et d'anonymisation.

Suivi et évaluation : Mise en place d'un suivi régulier et d'une évaluation des impacts de la solution sur les processus métier et les performances du système d'information.



" La solution 2 en 1 avec une interface très sympa a permis de découvrir les données et d'anonymiser efficacement, répondant à nos besoins complexes. "

Blaise Diagne, DPO Corporate chez CAL&F



www.arcadsoftware.fr
www.arcadsoftware.fr/dot/