



Retour d'Expérience Client Projet d'Anonymisation chez DARVA



Ensemble, transformons vos idées en solutions

Le client

DARVA est un acteur majeur dans la gestion des sinistres pour les secteurs de l'assurance et des services associés. Depuis plus de 37 ans, l'entreprise fournit des solutions permettant d'optimiser le traitement des dossiers pour les assureurs, experts, carrossiers, etc. Avec plus de 200 salariés et un chiffre d'affaires de 45,5 M€ en 2024, DARVA traite plus de 8,7 millions de dossiers sinistres annuellement. DARVA se distingue par sa forte implication dans la sécurité des données et la cybersécurité, avec une infrastructure certifiée et des processus de continuité d'activité.

Contexte du projet d'anonymisation

Le projet d'anonymisation de données chez DARVA a été motivé par plusieurs facteurs clés

Conformité réglementaire : L'arrivée des réglementations RGPD en 2018 et ISO 27001 en 2022 a renforcé l'obligation pour DARVA de sécuriser et anonymiser les données personnelles tout en maintenant leur exploitabilité pour les métiers.

Respect des valeurs de DARVA : Dans une culture d'entreprise profondément ancrée sur la sécurité et la protection des données, DARVA veille à assurer la confidentialité des informations tout en fournissant aux métiers des données représentatives pour les phases de démonstration et de tests, sans jamais exposer les données personnelles et identifiantes de ses clients.

Déclenchement par les normes : Le projet a été lancé en 2022 en réponse aux nouvelles exigences réglementaires et aux besoins internes d'une industrialisation du processus d'anonymisation, avec un objectif de généralisation sur l'ensemble des projets.

Déroulement du projet

Choix de la solution :

DARVA a opté pour DOT Anonymizer en raison de sa compatibilité avec différents types de bases de données (SQL Server, MongoDB), de sa capacité à s'intégrer dans des structures propriétaires complexes et de sa facilité de prise en main. Un POC a été lancé sur la partie démo statistiques/ sur l'environnement de Datalake/BI et a permis de valider la solution sur de grandes volumétrie de données.

Étapes clés :

Création d'un référent anonymisation : Un expert a été désigné pour piloter et coordonner les actions d'anonymisation.

Intégration à l'infrastructure existante : L'outil a été intégré aux référentiels de données de DARVA pour automatiser la production des règles d'anonymisation.

Mise en place de plus de 2000 règles d'anonymisation : Ces règles garantissent la cohérence des données au sein d'un même dossier.

Défis rencontrés :

Complexité des structures de données : La gestion des structures propriétaires et la volumétrie élevée ont nécessité une adaptation spécifique de l'outil. Les équipes ARCAD Software ont collaboré étroitement avec DARVA pour surmonter ces difficultés techniques.

Performance et industrialisation : L'outil a été optimisé pour répondre aux exigences de performance, notamment avec l'utilisation de l'approche incrémentale pour traiter les flux journaliers sans redemander une anonymisation complète.

Bénéfices obtenus

Conformité réglementaire renforcée : La solution garantit le respect des réglementations tout en permettant une exploitation cohérente des données anonymisées.

Réduction des risques : L'anonymisation permet de protéger les données personnelles et identifiantes, offrant ainsi un gage de sécurité pour les clients et les partenaires de DARVA.

Optimisation des processus métiers : L'intégration de l'anonymisation dans les processus de test et de démonstration permet de travailler sur des données représentatives tout en préservant la confidentialité.

Prochaines étapes

Généralisation du processus : Étendre l'anonymisation à l'ensemble des projets DARVA et remplacer progressivement les outils propriétaires historiques.

Renforcement du processus d'architecture : Continuer à intégrer l'anonymisation dès les phases de cadrage de nouveaux projets pour s'assurer que chaque donnée soit correctement anonymisée.

Optimisation continue : S'appuyer sur les fonctionnalités multibase et les API du produit DOT Anonymizer pour simplifier les mises en œuvre futures.

Conseils aux entreprises

Communication interne : Il est essentiel de sensibiliser et d'impliquer les équipes dès le départ pour garantir une conduite du changement réussie. La communication sur les bénéfices de l'anonymisation et son intégration dans les processus métiers est cruciale.

Valoriser l'anonymisation : Pour les entreprises, l'anonymisation des données devient un argument commercial et un différentiateur clé pour les clients et partenaires.

Ce retour d'expérience démontre l'importance de l'anonymisation pour garantir à la fois la sécurité des données et leur exploitation dans le respect des normes.

"Chez DARVA, nous avons une réelle volonté de répondre à nos enjeux métier et à nos mécanismes d'accompagnement, tout en respectant la réglementation. Le projet d'anonymisation nous permet de garantir que les données personnelles et identifiantes sont minimisées et utilisées de manière conforme."

Frédéric Lair,
Directeur Architecture
chez DARVA

