



Comentarios sobre la experiencia de CAL&F – DOT Anonymizer

basada en una entrevista con Blaise Diagne, Delegado de Protección de Datos Corporativo de CAL&F



Nuestro cliente

Crédit Agricole Leasing & Factoring (CAL&F) es una filial del Grupo Crédit Agricole, el banco cooperativo líder mundial y el mayor banco de Francia. Con presencia internacional en 10 países de la Unión Europea, así como operaciones en Egipto y Mauricio, CAL&F se especializa en leasing, factoring y financiación de energía e infraestructuras. Entre sus principales clientes se encuentran empresarios, pymes, grandes empresas e instituciones. El grupo cuenta con 256 000 clientes, 2 700 empleados y una financiación pendiente de 29 700 millones de euros.

- Las recomendaciones de agencias de seguridad de sistemas de información, como EMISA y ANSSI.
- Los requisitos del RGPD, especialmente en lo que se refiere a la protección de datos y al derecho al olvido.
- La política de seguridad de los sistemas de información del Grupo Crédit Agricole.
- La necesidad de gestionar eficazmente los períodos de conservación de los datos y aplicar el derecho al olvido.
- La necesidad de una solución de software para evitar el desarrollo interno de scripts de anonimización complejos y costosos.

Contexto del proyecto deanonimización

La anonimización de datos es un tema cada vez más importante, especialmente con la aplicación del Reglamento General de Protección de Datos (RGPD) europeo. El proyecto de anonimización de CAL&F se inició en respuesta a varios factores desencadenantes:

Avance del proyecto

El proyecto de anonimización se llevó a cabo en varias fases:

Evaluación inicial y selección de la solución: se lanzó una solicitud de información (RFI) y una solicitud de producto (RFP) para identificar las soluciones disponibles en el mercado. CAL&F finalmente se decantó por la solución DOT Anonymizer de ARCAD Software tras una prueba de concepto (POC) concluyente.



www.arcadsoftware.com
www.arcadsoftware.com/dot/

POC: El POC se llevó a cabo en seis aplicaciones críticas con diferentes tecnologías de bases de datos, incluyendo Oracle, IBM DB2, SQL Server y PostgreSQL. La prueba de concepto se utilizó para probar las funcionalidades de descubrimiento y anonimización de datos.

Implementación: Se creó una plataforma de pruebas específica para implementar la solución en 30 aplicaciones clave de CAL&F. Esta fase incluyó la construcción de entornos de desarrollo, integración y aceptación.

Despliegue: La implementación en producción abarca tres casos de uso principales: la anonimización de entornos que no son de producción, la gestión de los períodos de retención y el ejercicio del derecho al olvido.

Ventajas

Las principales ventajas obtenidas con este proyecto son:

Cumplimiento normativo: CAL&F garantiza el cumplimiento del RGPD, especialmente en lo que respecta a la protección de datos personales, los períodos de conservación y el derecho al olvido.

Eficiencia y rapidez: la solución permite un rápido descubrimiento de datos (unos minutos para varios terabytes de datos) y una anonimización eficiente (alrededor de cinco minutos para las bases de datos más grandes).

Ahorro de tiempo y recursos: la automatización de los procesos de anonimización reduce considerablemente el tiempo y los recursos necesarios, evitando la necesidad de complejos scripts internos.

Homogeneidad y coherencia: la anonimización homogénea y automática de los datos en todas las bases de datos y esquemas identificados garantiza una alta coherencia funcional.

Concienciación y aceptación: Los empleados de CAL&F son muy conscientes de los retos que plantean el RGPD y la anonimización, e integran estas prácticas en sus procesos diarios.

Mejora del control y la calidad de los datos de los sistemas de información: el descubrimiento de datos ha permitido a CAL&F reapropiarse del conocimiento de los datos de las bases de datos conectadas a DOT Anonymizer, actualizar los modelos de datos físicos, enriquecer el diccionario y la calidad de los datos, garantizando así la actualización y el dominio de los sistemas de información en Francia y a nivel internacional.

Próximos pasos

Las siguientes etapas del proyecto incluyen:

Implementación de la producción: Finalización de la implementación de la producción, que abarca la anonimización de entornos que no son de producción, la gestión de los períodos de retención y el derecho al olvido.

Mejora continua: Supervisión continua del rendimiento de la solución y ajuste de los scripts de anonimización en función de los cambios en los esquemas de las bases de datos.

Ampliación de la capacidad: posible integración de datos en la nube y colaboración con los editores para validar y mejorar las solicitudes de anonimización.

Formación y sensibilización: Esfuerzos continuos para formar a los equipos y sensibilizarlos sobre las mejores prácticas en materia de protección de datos y anonimización.

Supervisión y evaluación: supervisión y evaluación periódicas del impacto de la solución en los procesos empresariales y el rendimiento de los sistemas de información.

"La solución 2 en 1 con una interfaz muy intuitiva permitió el descubrimiento de datos y la anonimización eficaz, satisfaciendo nuestras complejas necesidades"

Blaise Diagne, Delegado de Protección de Datos Corporativo de CAL&F



www.arcadsoftware.com
www.arcadsoftware.com/dot/